



Womit verdienen Sie in zehn Jahren Geld?

Digital Vision & Mission: Geschäftstransformation für die digitale Zukunft

Wir betreten ein neues Zeitalter der digitalen Disruption. Wettbewerb existiert heutzutage in allen Branchen. Die Existenz etablierter Unternehmen wird durch Start-ups in Frage gestellt. Der einzige Weg diesem Trend entgegenzuwirken, ist sich selbst im digitalen Zeitalter neu zu erfinden. Aus diesem Grund erarbeiten wir im Rahmen eines Workshops mit Ihnen gemeinsam eine digitale Vision und Mission für Ihr Unternehmen. Ziel ist es, dass Sie als Gewinner des digitalen Zeitalters hervorgehen.

- _ Checkin: Bildabgleich und Ist-Analyse
- _ Analyse von Branchen-Trends
- _ Erarbeitung einer Markt- und Geschäftsfeldanalyse
- _ Erstellung einer ganzheitlichen digitalen Vision und Mission
- _ Realisierung einer digitalen Transformations-Roadmap

Ziel: Roadmap zur Digitalisierung Ihres Unternehmens

In dem Workshop werden Branchen-Trends analysiert um auf Basis einer Markt- und Wettbewerbsanalyse eine ganzheitliche digitale Vision und Mission für Ihr Unternehmen abzuleiten. Auf dieser Grundlage erhalten Sie eine fundierte digitale Transformations-Roadmap zur Sicherung Ihres Unternehmenserfolgs.

Zielgruppe:

Inhaber, Geschäftsführer und Entscheider, die sich mit der Entwicklung des Unternehmens durch digitale Transformation beschäftigen.

Dauer:

1 Tag

Ihre Trainer:

Matthias Wolbert
Stephan Strohmeier