



Wie etablieren Sie den digitalen Wandel in Ihrer Organisation?

## Change & Values: Neue Organisation für den digitalen Wandel

In einem dynamischen Marktumfeld gewinnen die Unternehmen, die auf kurzfristige Überraschungen durch Digitalisierung schnelle und wirksame Lösungen realisieren. In diesem sich verändernden Marktumfeld müssen sich Unternehmen immer wieder neu erfinden. Nicht die Organisationen mit den besten Produkten oder den neuesten Geschäftsmodellen gehen gestärkt aus dem Digitalen Wandel hervor, sondern die Unternehmen mit der richtigen Organisation.

Wir erarbeiten im Rahmen einer Strategy Session eine Evaluation ihrer Unternehmenskultur sowie eine Transformations-Roadmap.

- \_ Checkin: Bildabgleich und Ist-Analyse
- \_ Analyse des Marktumfelds
- \_ Analyse der persönlichen Werte der Zielgruppe
- \_ Evaluation der Organisation (Werte, Normen und Verhalten)
- \_ Vorstellung von Unternehmen im digitalen Wandel
- \_ Identifikation von Quick-Wins und Experimenten
- \_ Erarbeitung der Transformations-Roadmap

### Ziel: Unternehmenskultur als Erfolgsfaktor

In dem Seminar wird ein grundlegendes Verständnis für die persönlichen Werte sowie die der Organisation geschaffen. Auf Basis einer Marktumfeldanalyse werden Herausforderungen an das Unternehmen identifiziert. Anschließend werden Erfolgsfaktoren und Hindernisse der Unternehmenskultur erarbeitet. Auf dieser Grundlage wird eine Transformations-Roadmap inklusive Quick-Wins erstellt um gestärkt aus dem digitalen Wandel herauszugehen.

#### Zielgruppe:

Inhaber, Geschäftsführer, Entscheider und Vertriebsleiter, die sich mit der Entwicklung des Unternehmens beschäftigen.

#### Dauer:

2 Tage

#### Ihre Trainer:

Stephan Strohmeier  
Michael Lang  
Frank Haberbosch